

# CURRICULUM VITAE E PROFESSIONALE

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CUOMO MARIA TERESA**

E-mail/Pec [mcuomo@unisa.it](mailto:mcuomo@unisa.it)  
[mcuomo@pec.it](mailto:mcuomo@pec.it)

Nazionalità Italiana

## ESPERIENZA LAVORATIVA

### 2022 ad oggi

**Professore Ordinario** in "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico disciplinare SECS/P08 – Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche – Università degli Studi di Salerno

### 2023 ad oggi

**Affiliated Professor** of Management – Brunel University of London Business School

### 2011 - 2022

**Professore Associato** in "Economia e Gestione delle Imprese", settore scientifico disciplinare SECS/P08 – Università degli Studi di Salerno

**2011 – 2022** Professore Supplente in "Economia e Gestione delle Imprese"  
Univeristà degli Studi di Milano "Bicocca"

### 2001 – 2011

**Ricercatore Universitario di Ruolo** in "Economia e Gestione delle Imprese, settore scientifico disciplinare SECS/P08 – Università degli Studi di Salerno

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Qualifica conseguita
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Qualifica conseguita

Dicembre 2013

**Professore ordinario (Abilitazione Scientifica Nazionale – Bando 2012)**

**Ottobre 2010**

Università degli Studi "Luigi Bocconi" di Milano

Ricerca scientifica e docenza accademica, settore scientifico disciplinare SECS/P08 "Economia e Gestione delle Imprese"

**Professore Associato (Idoneità)**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

#### **Novembre 2008-Febbraio 2009**

University of Hull, Yorkshire (UK) – Business School

International business e marketing communication

#### **Visiting Professor**

#### **Settembre 2007**

Università della Calabria, Arcacavata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *“Tecniche di statistica multivariata ed elaborazione dei dati”*

#### **Esperto in Statistica avanzata ed elaborazione dati**

#### **Luglio 2006**

Università della Calabria, Arcacavata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *“I modelli di equazioni strutturali con Lisrel”*

#### **Esperto in Modelli di Equazioni strutturali (SEM)**

#### **Settembre 2004**

Università degli Studi di Salerno

Esperto in Gestione aziendale, contabilità pubblica, Valutazione performance,

Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti  
Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Nocera Inferiore (SA) Elenco Speciale al n. 115/A dal 23.11.2015

#### **Iscrizione Elenco dei revisori enti locali – Campania (fascia 3)**

Iscrizione all'Albo Legale dei Revisori dei Conti n. 156815

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti Campania – Elenco Speciale

Iscrizione Elenco nazionale Organismi Indipendenti di Valutazione - OIV (fascia 3)

#### **2001-2011**

Università degli Studi di Salerno

Economia e Gestione delle Imprese

**Ricercatore Universitario** (conferma nel ruolo anno 2004)

#### **1998-2001**

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno

**Economia e direzione delle Aziende Pubbliche** (XIV Ciclo)

**Dottorato di Ricerca (PhD)**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

**CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**1998**

CCIAA di Salerno e Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

Economia e Management

**Borsista di Ricerca**

**1997-2001**

Università degli studi di Cassino- Università degli Studi del Molise

Finanza Aziendali

**Cultore della Materia**

**1998**

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno

Laurea Quadriennale in Economia

**Dottore in Economia e Commercio con la votazione di 110/110 e Lode e menzione della Commissione**

**Settembre 1995\_ Luglio 1996**

John Moores University, School of Economics, Liverpool, UK

Macroeconomics, Political Economics

**Erasmus Foreign Student**

**ITALIANO**

**[ INGLESE, C1- British Council 1997 ]**

[Proficient]

[Proficient]

[Proficient]

**[ FRANCESE, B2- DELF 2012 ]**

[BUONO]

[BUONO]

[BUONO]

**[ Russo]**

[BASIC ]

**PRINCIPALI MANSIONI,  
RESPONSABILITA' E  
COMPETENZE SCIENTIFICHE E  
ORGANIZZATIVE**

- dal 2023 ad oggi – Associate e Social Media Editor della Rivista Internazionale “Journal of Knowledge Management” (Fascia A Anvur), Emerald Ltd, London, UK,
- dal 2020 ad oggi – Direttore Editoriale Rivista Scientifica “Esperienze d’Impresa”, Carocci, Roma,
- dal 2018 ad oggi – Co-direttore della Rivista Scientifica “Esperienze d’Impresa”, Franco Angeli, Milano (2018-2019),
- dal 2017 ad oggi – Delegato Italia per Global Innovation and Knowledge Academy, ACIEK, USA,
- (2017-2021) – Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “Journal of Innovation and Knowledge”, Elsevier, London, UK,
- (dal 2022 ad oggi) – Componente del Comitato di Direzione del Centro di ricerca Interuniversitario in Economia e Territorio (CRIET), dell’Università di Milano Bicocca,
- (2009-2012); Delegato del Magnifico Rettore dell’Università degli Studi di Salerno a rappresentare l’Ateneo nel CdA del Consorzio Universitario di Economia Imprenditoriale e Manageriale, CUEIM, Verona,
- dal 2015 ad oggi – Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “Esperienze d’Impresa”, Franco Angeli, Milano,
- Reviewer delle Riviste di fascia A: “International Journal of Contemporary Hospitality Management” “Journal of Retailing”, “Journal of Business Review”, “Technological Forecasting and social change” “Journal of Management”, “Consumption, markets and culture”, “International Business Review”. “Journal of Advertising”, “Psychology and Marketing” “Journal of Intellectual Capital” “Journal of Advertising”,
- dal 2017 ad oggi – Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “South Asian Journal of Global Business”, Emerald Ltd, London, UK;
- (2019-2023) – Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica “Cogent Business and Management”,
- Coordinatore/componente di numerosi progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali e finanziamenti competitivi tra parti MIPAAF (allegato 1);
- Coordinatore di Progetto di Ricerca per lo sviluppo di un brevetto, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica Università degli Studi di Salerno, per conto della FIL.VIT sas, con domanda di brevetto N° SA20004U000008 denominato "Plastone", 2009;
- Titolare di **incarichi accademici di tipo istituzionale-organizzativo**:
- 2020 ad oggi: Delegato del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche di Unisa per il Placement;
- 2023: Presidente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Luglio 2023 e Novembre 2023)c/o Link Campus University, Roma;
- 2020: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2020 e Novembre 2020), c/o Università degli Studi di Salerno;
- 2011/2014: Delegato della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno per il Centro Linguistico di Ateneo (CLA);
- 2011: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2011 e Novembre 2011) c/o Università degli Studi di Salerno;
- 2007: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2007 e Novembre 2007) c/o Università degli Studi di Salerno;
- Titolare di **attività di insegnamento nell’ambito di corsi di laurea** svolti presso Atenei Italiani:
- 2015 a oggi - Insegnamento di Management, Università degli Studi di

Milano, Bicocca

- 2013/2014 - Insegnamento di Global Management, Corso di Laurea Specialistica Scienze Economico-aziendali, Università degli Studi di Milano, Bicocca.
- 2016 ad oggi – Titolare dell'insegnamento di Management dell'Innovazione, Corso di Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno,
- 2012/2013-2013/2014 Insegnamento di Management e Sviluppo d'impresa-Facoltà di Economia- Corso di Laurea Specialistica in Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno.
- 2012/2013- Insegnamento di Quantitative Marketing Research- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Economia e Amministrazione Imprese, Università di Milano "Bicocca".
- 2001/2013- Insegnamento di Fondamenti di Marketing- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Scienze Gestionali, Università degli Studi di Salerno.
- 2009/2010 - Insegnamento di Marketing Globale, Università degli Studi di Salerno.
- 2004/2011 - Insegnamento di Marketing-Analisi di mercato, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica - Corso di laurea in Informatica Applicata, Università degli Studi di Salerno.
- 2007/2008-Insegnamento di Tecniche di valutazione degli investimenti, Facoltà di Economia – Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Salerno.
- 2006/2011 - Insegnamento di Strategie delle Imprese Virtuali, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica – Laurea Specialistica, Università degli Studi di Salerno.
- 2005/2006- Insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Territoriale e di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- 2004/2010- Insegnamento di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- Componente del **Collegio di Dottorato di Ricerca/Scuole Dottorali:**
- 2020/2021 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Economia e Politiche dei mercati e delle imprese" XXI ciclo, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof.ssa Alessandra Amendola.
- 2014/2015 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Management & Information Technology" XIX ciclo, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Andrea De Lucia (componente soggetto a valutazione).
- 2013/2014 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Analisi Economica, Giuridica e Statistica delle Politiche, dei Mercati e delle Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Sergio Destefanis.
- 2004/2012: Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Marketing e Comunicazione", Scuola Dottorale "Genovesi", Università degli Studi di Salerno, coordinatore Prof. Alfonso Siano.
- **Attività seminariali e docenze svolte presso università estere:**
- Docente di Identity and branding, Middlesex University of London, Ottobre 2015 (ref. Prof. C. Dennis and P. Foroudi),
- Docente di Reputation e Communication for stakeholder, Middlesex University of London, Ottobre 2015 (ref. Prof. Tc Melewar),
- Seminario su: "Measuring Reputation e Communication for multistakeholder", University of Bolton, Ottobre 2017 (ref. Lisa Williamson) ,
- Docente di International Business – Business School University of Hull, Uk, 2008 (ref. Prof. P. Kitchen),
- Docente di Corsi c/o **Master Universitari e Corsi di Alta Formazione Universitaria:**
- **MASTER UNIVERSITARI**
- Master Universitario di Valore PA"- , dal 2023 ad oggi;
- Master Universitario di II Livello MEFIRM"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, dal 2015 ad oggi;
- Master Universitario di I Livello EMALT"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, dal 2019 ad oggi;

- Master Universitario di II Livello in "Marketing Management"- M3, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze economico aziendali e Diritto per l'Economia, Università di Milano "Bicocca", 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "Credit Manager"- Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Salerno, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "General Management della Pubblica amministrazione", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno degli Studi, 2013/2014.
- Master Universitario di II Livello in "Pubbliche Relazioni", Facoltà di Lettere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno, 2012/2013, 2011/2012, 2009/2010, 2008/2009.
- Master Universitario in di II Livello "Marketing Management", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007/2008.
- Master Universitario di II livello in "Management e Organizzazione dei Sistemi Informativi" presso Stoà di Ercolano, con l'Università di Napoli "Federico II", 2004.

## B. CORSI DI PERFEZIONAMENTO E SPECIALIZZAZIONE

- Corso di Alta Formazione sulla "Leadership femminile" per conto di Confindustria Benevento,,
- Corso di Alta Formazione per imprenditori edili in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Civile e con ANCE Salerno,
- Componente del Comitato Scientifico, Corso di Perfezionamento: "Performance Management", Dipartimento di Diritto, Economia, Management e Metodi Quantitativi, Unisannio e SAF ODECEC Campania,
- Componente del Comitato Scientifico, Corso di Perfezionamento: "Wine Business", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Unisa,
- Corso di specializzazione in Discipline manageriali e di marketing d'impresa, per il personale quadro di Poste Mobile spa, Roma.
- Corso di specializzazione in Discipline economiche e finanza d'impresa, Federazione Campana Banche di Credito Cooperativo (BCC), 2012.
- Corso di Specializzazione in Progettazione di business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2009/2010-2010/2011;
- Corso di Specializzazione in Valutazione e controllo delle pubbliche amministrazioni, Università di Salerno, (direttore scientifico), 2007.
- Corso di Perfezionamento in Progettazione e sviluppo del Business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007.
- Corso di Perfezionamento in Gestione delle aziende sanitarie, Formez e A.O. Cotugno Napoli, 2005.
- Corso di Specializzazione in Marketing turistico, Ente Provinciale per il Turismo (EPT), Avellino, 2001.
- Corso di perfezionamento post-lauream in discipline economico-aziendali, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2000.

**ULTERIORI INFORMAZIONI  
ACCADEMICHE**

**Vincitore del Premio di Ricerca** Best Paper Award, ACIEK e Università Sorbonne Business School, Paris (anno: 2021);

**Vincitore del Premio di Ricerca** Best Paper Award, GIKA 2016 for Psychology and Marketing, Wiley and Sons, USA (anno: 2016);

**Vincitore del Premio di Ricerca** Best Paper Award, Conference on Marketing Communications and Journal of Marketing and Communications, Taylor and Francis, UK (anno: 2013);

**Conference Chair e Relatore** a numerosi workshop e convegni Internazionali, tra le più importanti:

**A. Conference Chair**

2013 - 18th International Conference On Corporate and Marketing Communications. University of Salerno, 11/12 April.

2009 - 2nd Annual Euromed Conference - "Managerial and entrepreneurial developments in the mediterranean area", University of Salerno, 26/28 October.

B. Principali relazioni, in qualità di presenter, a Conferenze Internazionali

1. User generated content for tourist experience co-design, American Marketing Association, AMA, Buenos Aires, Argentina, 2019.
2. Wine and Millennials, Cobiir, Middlesex University of London, 2018.
3. Reviewing environmental management systems: A hypothesis of reverse Causality, Global Innovation and Knowledge Academy, GIKA, Valencia, Spain, 2015.
4. Retailing strategies and augmented reality of smart stores. Western Business and International Management Research Conference for the management disciplines, London, Imperial College, WBM, 2013, October 4-5, UK.
5. A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATE REPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance (Seung-Hee Lee Ewha Womans University), 19-22/07/2012, Seoul, Republic of Korea.
6. MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION, 7-8 JUNE 2011, IESE – Business School, BARCELONA, Spain.
7. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS. A BRAND EQUITY BUILDING APPROACH. 14<sup>th</sup> International Conference On Corporate and Marketing Communications, 23-24/04/2009, University of Nicosia, Cyprus.
8. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS - AN APPROACH FOR BUILDING BRAND EQUITY. A CASE STUDY "SLOW FOOD". European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century, 17-18/11/2008, Euromed, Ecole de Management, Marseille, France
9. SEGMENTING THE TOURISM MARKET BY CHARACTER TRAITS: A FIELD STUDY. EIGTUR 2008 - 1th International Meeting on Tourism Management. 25-29 Marzo 2008, OURO PRETO, BRAZIL.
10. CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS. 11<sup>TH</sup> WORLD CONGRESS FOR TOTAL QUALITY MANAGEMENT. 04-07 DECEMBER 2006, WELLINGTON, New Zealand.
11. RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BUSINESS MARKETING BETWEEN QUALITY AND COMMUNICATION. 10<sup>th</sup> Congress for Total Quality Management. 22-25 August 2005, Manitoba University, Winnipeg, Canada.
12. SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS. 19TH WORLD ENERGY CONGRESS, 5-9 SEPTEMBER 2004, SYDNEY, Australia.

**PRINCIPALI ESPERIENZE  
PROFESSIONALI  
(OIV, MISURAZIONE E  
VALUTAZIONE PERFORMANCE,  
PIANIFICAZIONE,  
PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA**

**ESPERIENZE PROFESSIONALI IN SOSTENIBILITA', REVISIONE,  
PROGRAMMAZIONE FINANZIARIA E RISK MANAGEMENT**

- ◆ 2014 2022- Presidente del Collegio Sindacale, Honda Palace SpA, Roma,
- ◆ 2016 al 2020 - Componente del Collegio Sindacale, EDM Spa, Gruppo Saclà,
- ◆ 2016 - Sindaco Effettivo, Collegio Sindacale di ENAV SPA (nominata dal Ministero dell'economia e delle Finanze);

## **E DI BILANCIO, RISK MANAGEMENT)**

- ◆ 2017-2019- Sindaco Supplente, Collegio Sindacale di ENAV SPA (nominata dal Ministero dell'economia e delle Finanze).
- ◆ 2009-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, Comune di Nocera Inferiore (SA),
- ◆ 2017 – Consulenza sulla gestione del rischio per BNP Paris Bas,
- ◆ 2011-2015- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti, Fondazione “CRIS”, Provincia di Salerno,
- ◆ 2015/2018 - Sindaco Supplente, Collegio Sindacale di Leonardo/ Finmeccanica SPA (eletta nelle liste presentate dal Ministero dell'economia e delle Finanze),

### **ESPERIENZE IN OIV / NIV – Misurazione e valutazione performance**

- ◆ 2021 ad oggi – Componente N.I.V. (Nucleo di Valutazione), Università degli Studi del Sannio, Benevento, (BN),
- ◆ 2021 ad oggi – Componente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione e Controllo), Comune di Maddaloni, (CE),
- ◆ 2019 ad oggi – Componente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione e Controllo), Comune di Angri, (SA),
- ◆ 2019 ad oggi – Componente unico O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione), Comune di Castel S. Giorgio, (SA),
- ◆ 2012 al 2019 Presidente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione), IACP (Istituto Autonomo Case Popolari) Provincia di Salerno,
- ◆ 2015 al 2019 - Presidente e componente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione), ASL Salerno, Provincia di Salerno,
- ◆ 2021/2022 – Valutazione della performance individuale e organizzativa per la riorganizzazione di Socomer Grandi Lavori srl.
- ◆ Valutazione della performance individuale e organizzativa per la riorganizzazione di Nugo spa (gruppo FS).
- ◆ 2015/2016 Valutazione della performance organizzativa per la riorganizzazione di Seiffe spa.
- ◆ 2015 – Valutazione della performance organizzativa per la riorganizzazione di Cartiere Confalone spa.

### **ESPERIENZE IN ATTIVITA' DI PIANIFICAZIONE**

- ◆ 2008- Redazione del programma integrato per la realizzazione del Cimitero di Potenza, (project financing), per conto di Socomer Grandi Lavori Srl;
- ◆ 2006- Redazione del programma integrato di riqualificazione urbanistica, edilizia e ambientale, Comune di C.S. Giorgio (SA) – per conto di Agro Invest SpA per la valorizzazione dei centri storici cittadini,
- ◆ 2005- Redazione del piano di fattibilità economico e del modello gestionale per la realizzazione di parcheggi ed aree commerciali, Città di Potenza e di Melfi,
- ◆ 2004-2005 – Redazione del programma integrato di valorizzazione delle aree di interesse storico-archeologico, progetto Nuceria Alfaterna e Montevescovado, Salerno, per conto di Agro Invest Spa;
- ◆ 2004- Partecipazione al gruppo di lavoro per la valutazione dell'impatto socio-economico e di fattibilità finanziaria della Centrale termoelettrica, Comune di Salerno;
- ◆ 2003- Consulenza gestionale e di mercato per la redazione del piano di sviluppo aziendale ed analisi di mercato della Fondazione “Amicla”, Centro di Ricerca e Terapia del Dolore, Lauria (PZ);
- ◆ 2002/2003- Redazione del programma integrato per la realizzazione e lo sviluppo di aree industriali attrezzate nell'Agro sarnese-nocerino, per conto di Agro Invest SpA
- ◆ 2001- Valutazione delle risorse umane e alla riorganizzazione del Parco Scientifico e Tecnologico (PST) di Salerno e delle aree interne della Campania.

### **CONTROLLO DI GESTIONE**

- ◆ 2019 ad oggi – Componente OVC, (Organismo di Valutazione e Controllo con funzione di controllo di gestione), Comune di Angri, SA
- ◆ 2009-2011 Presidente Comitato Tecnico di Controllo in House, Ente di Ambito Ottimale Servizio Integrato Risorse Idriche, ATO 4 Sele, Salerno,
- ◆ 2005- Attività consulenziale sul tema del controllo di gestione per l'A.O. “Cotugno” di Napoli, e per la Clinica Tortorella di Salerno,

- ◆ 2004 – Consulenza aziendale, per conto dell'Assessorato della Sanità della Regione Campania, al Progetto per l'“*Elaborazione delle linee guida per la contabilità e controllo di gestione*”;
- ◆ 2004- Attività di consulenza e di ricerca per la Provincia di Avellino sul fenomeno della disoccupazione “*L'analisi qualitativa del fenomeno della disoccupazione in Provincia di Avellino*”.
- ◆ 2006 – Componente del gruppo di lavoro per la realizzazione e pubblicazione dell'Enciclopedia multimediale de Il Sole 24 ore sul tema della contabilità, finanza d'impresa e del controllo aziendale,

### **ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI**

- ◆ 2023 ad oggi – Componente della Commissione per il riconoscimento del carattere scientifico di IRCSS, per conto Ministero della Salute, Roma,
- ◆ Agosto 2021 ad oggi – Direttore, Scuola di Alta Formazione (SAF) degli Ordini dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili Campania, (Odcec: Salerno, Caserta, Benevento, Nocera, Vallo della Lucania, Sala Consilina-Lagonegro),
- ◆ 2022 – Consulente del Comune di Baronissi per la valutazione della farmacia Comunale,
- ◆ 2021 – Commissario ad acta, Commissione Tributaria provinciale Napoli,
- ◆ Luglio 2021 ad oggi – Direttore scientifico, Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Campania,
- ◆ Giugno 2017/2019 - Consulente Tecnico, Procura della Repubblica del Tribunale di Nocera Inferiore (SA),
- ◆ 2014 ad oggi - Editorialista del quotidiano “Corriere del Mezzogiorno”, dorso meridionale de “Il corriere della Sera” su tematiche economiche, Rcs group,
- ◆ Agosto 2017/ luglio 2021– Coordinatore, Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Campania,
- ◆ 2019 – Consulente Tecnico d'Ufficio, Corte dei Conti sezione Giurisdizionale Regione Campania, Napoli,
- ◆ 2015/ 2017 – Componente Comitato Tecnico Scientifico Scuola di Alta Formazione (SAF) degli ODCEC Campania,
- ◆ 2014 ad oggi- Consulente Tecnico d'Ufficio- Sezione Penale, Tribunale di Napoli;
- ◆ 2013 ad oggi- Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del Distretto Turistico Sele-Picentini,
- ◆ 2009/2012- Componente del CdA del Consorzio Universitario di Economia Manageriale, CUEIM, sede legale: Verona,
- ◆ 2008/2009- Coordinatore del Gruppo di Ricerca per il miglioramento delle performance in farmacia per conto di FederFarma,
- ◆ 2007- Ricerca per conto della Provincia di Salerno sul tema della crisi di impresa e dei riflessi sull'occupazione,
- ◆ 2002- Consulenza di mercato per lo studio dell'identità effettiva e dell'identità visiva dell'AICABO (Associazione Italiana Allevatori di Carni Bovine), per una corretta definizione del logo,
- ◆ 2002- Consulenza e ricerca sullo sviluppo e l'identità territoriale – per conto dell'Agenzia di Sviluppo Patto Agro SpA,
- ◆ Dal 2001 ad oggi- Attività consulenziale in campo manageriale, finanziario e di mercato per numerosi Enti pubblici e imprese private. Esperto in ristrutturazione economico-finanziaria e piani di sviluppo aziendale ed organizzativo, valutazione aziendale e degli investimenti, revisione aziendale. CTU del Tribunale di Napoli e CT della Procura della Repubblica del Tribunale di Nocera Inferiore (SA).

PATENTE O PATENTI

**ECDL 2002**  
**Patente di guida B**

Salerno, 25 Settembre 2023

*In fede*

*Maria Teresa Cuomo*

La sottoscritta Cuomo Maria Teresa Visto il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 concernente "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" e successive modifiche ed integrazioni; Vista la Legge 12 novembre 2011, n. 183 ed in particolare l'art. 15 concernente le nuove disposizioni in materia di certificati e dichiarazioni sostitutive (\*); Consapevole che, ai sensi dell'art.76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono punite ai sensi del Codice penale e delle leggi speciali vigenti in materia, dichiara sotto la propria responsabilità: che quanto dichiarato nel presente curriculum professionale corrisponde a verità.

*In fede*

*Maria Teresa Cuomo*

## **ALLEGATO 1**

**Progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali svolti**

## 2023

Il progetto "*Consumer analytics and technology transformation in sports marketing and management* (CATTSM)" relativo al PRIN 2022 (Settore SH1: Social Science), Responsabile Unità di Ricerca, in collaborazione con l'Alma Mater Università di Bologna e l'Università degli studi di Torino, è stato ammesso a finanziamento, per un contributo complessivo MUR pari a **250.000 €**.

Finanziamento del progetto di ricerca dal titolo:

Sviluppo della consapevolezza ambientale dei pescatori attraverso il monitoraggio ed il corretto smaltimento dei rifiuti raccolti in mare - Ministero Politiche Agricole e Forestali su FEAMP per l'importo complessivo di **euro 595.580** (Responsabile scientifico e coordinatore del Progetto) - **anno 2019/2021**

## 2022

Developing knowledge co-creation and cooperation through renewable energy communities (Titolare)

## 2021

I nuovi orientamenti del risparmiatore. Strategie di segmentazione e clustering con big data e python (Titolare)

## 2020

Exploring and enhancing tourist experience in integrated door-to-door mobility services via big data (Titolare)

## 2019

User generated content nell'era del benessere digitale (Titolare)

## 2018

Percorsi di innovazione nei modelli di sviluppo tra core e non-core business (Titolare)

## 2017

Industria 4.0: il fattore connettivo per un upgrade di competitività delle imprese campane (Titolare)

## 2016

La misurazione del rischio reputazionale dei fornitori: il quoziente reputazionale (Titolare)

La struttura del capitale nelle imprese vitivinicole: modelli e variabili esplicative (Titolare Prof. D'Amato)

Risk, insurance and business: mathematical perspectives and modelling (Titolare Prof.ssa Ferrentino)

## 2015

Modelli di innovazione per il terzo settore: l'innovation networking (Titolare)

Efficienza produttiva ed eco-innovazione nei settori manifatturieri tradizionali (Titolare Prof. Festa)

Modelling and strategies for applications of the risk management (Titolare Prof.ssa Ferrentino)

## 2014

Impresa sociale e l'analisi dei possibili network di innovazione, (coordinatore, Cuomo), MIUR;

Leadership e valore nelle imprese familiari, (Titolare, Prof. Metallo),

La valutazione e gestione del rischio d'impresa, (Titolare, Prof.ssa Ferrentino)

## 2013

- Ripensare la comunicazione sostenibile per un consumo responsabile: un modello di analisi, (coordinatore, Cuomo), MIUR;
- Gestione di salute, sicurezza e qualità e protezione ambientale nell'ambito dei processi aziendali" PON Ricerca e competitività 2007/2013, MIUR\_UNISA;
- Sistema di misura polifunzionale per la determinazione dei consumi energetici, Ministero dello Sviluppo Economico, Invito Industria 2015, Bando: "Nuove tecnologie per il made in Italy";
- L'euristica nelle decisioni strategiche d'impresa, (titolare, Prof. Metallo).
- Longevità delle imprese e sviluppo internazionale. Un'analisi empirica sulle aziende centenarie campane (titolare, Prof.ssa Marino), MIUR.
- SMART CITIES, HEALTHY CITIES: UN APPROCCIO INTEGRATO PER LA CRESCITA, LA COMPETITIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE, (Ricerca dipartimentale).
- ANALYSIS AND STRATEGIES FOR RISK MANAGEMENT, (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

#### **2012**

- Private label, Retail Branding e Corporate Reputation: un modello di analisi, (coordinatore: Cuomo).
- Il ruolo della creatività/follia nei processi di sviluppo aziendale (titolare, Prof. G. Metallo).
- L'internazionalizzazione del settore tessile-abbigliamento nei mercati emergenti (Titolare, Prof.ssa Marino).
- GREEN ECONOMY ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SMART CITY (Ricerca dipartimentale).
- RISK THEORY : ANALYSIS, MANAGEMENT AND APPLICATIONS (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

#### **2011**

- LA MISURAZIONE DELLA CORPORATE REPUTATION PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL SETTORE ALBERGHIERO (Titolare, Cuomo).
- Turismo internazionale ed effetto made in. L'influenza dell'immagine paese sulla soddisfazione turistica e le attitudini post-visita (Titolare, Prof.ssa Marino).
- Crisi e risanamento d'impresa (Ricerca dipartimentale).
- RIFLESSI DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE SULLE PERFORMANCE (Titolare, Prof. Metallo).
- PROBABILITÀ E SEVERITÀ DI ROVINA (Titolare, Prof. Ferrentino).

#### **2010**

- La valutazione della place reputation dei sistemi turistici" (Titolare, Prof. Gerardo Metallo).
- SPECIALIZZAZIONE E INTEGRAZIONE NEI SISTEMI DISTRIBUTIVI COMMERCIALI. MODELLI A CONFRONTO (Titolare Cuomo).
- STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE PER LA DEFINIZIONE DEL COUNTRY BRAND. UN'ANALISI NEL MERCATO CINESE (Titolare, Prof.ssa Marino).
- Le sinergie tra sistema imprenditoriale e Pubblica Amministrazione nella prospettiva della public governance (Ricerca dipartimentale).

#### **2009**

- Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda, (Titolare, Prof. P.J. Kitchen, University of Hull, UK.)
- La demarcazione genetica delle marche mediterranee per la costruzione della Brand equity (Titolare, Cuomo).
- Strategie, tecniche e strumenti per la governance dei sistemi informativi sanitari (Titolare, Dott. Giuseppe Festa).
- Fiducia e reputazione aziendale: modelli di reputazione (Titolare, Prof. Metallo).

- Regole sul capitale minino e sistemi di corporate governance: problemi e prospettive (Titolare, Dott. D'Amato).
- IL PRODOTTO TIPICO: DALL'IDENTITÀ LOCALE ALLA DIFFUSIONE GLOBALE. UN MODELLO PER LA DETERMINAZIONE DEL RATING DELLE TIPICITÀ CAMPANE (Titolare Prof.ssa Marino).
- STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEI SISTEMI LOCALI DI OFFERTA TURISTICA ENOGASTRONOMICA. ASPETTI METODOLOGICI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare Prof.ssa Gallucci).
- ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI E INTERAZIONI SOCIALI: PROSSIMITA', AFFILIAZIONE E TRANSITIVITA' (Titolare, dott.ssa Della Piana).
- Innovazione e risanamento quali risposte della business community alla crisi economica a finanziaria e socio-ambientali" (Ricerca dipartimentale).

#### **2008**

- Profili turistici e tratti caratteriali" (Titolare, Cuomo)
- Governance e responsabilità sociale d'impresa (titolare Prof. Metallo)
- Techframe: supporto alle imprese innovative, Parco Scientifico e Tecnologico e CERCIT di Unisannio;
- Assetti proprietari e modelli di governo nelle public utility a partecipazione pubblica (Titolare, Dott. A. D'Amato).
- Il project management nei servizi informatici (titolare, Dott. Festa).
- Gli studi economico-aziendali in prospettiva internazionale: problemi, tendenze e comparazioni" (Ricerca dipartimentale).
- I cluster trans-culturali per un processo condiviso di internazionalizzazione (Titolare, Prof.ssa Marino).

#### **2007**

- Valutazione finanziaria e di mercato delle colture alternative al tabacco, per conto del CRA- Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura- Istituto Sperimentale per il Tabacco, EuroProject Co.Al.Ta.2, , Ministero delle Politiche Agricole (coordinatore: Cuomo);
- Modelli e strumenti per una Governance Responsabile" (Titolare, Prof. Metallo).
- Finalità applicative e percorsi metodologici nelle ricerche di neuro-marketing (Titolare, Dott. Festa).
- Rischio, creazione di valore e problematiche di finanziamento nelle imprese distrettuali (Titolare, Dott. D'Amato).
- La segmentazione del mercato per tratti caratteriali (Titolare, Cuomo).
- LA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA FAMILIARE NELLA PROSPETTIVA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE. ANALISI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare, Prof.ssa Gallucci).
- Modelli di governance: assetti, processi e strumenti, (Ricerca dipartimentale).

#### **2006**

- Verso la valorizzazione e la valutazione economico-finanziaria del patrimonio artistico-culturale (Titolare, Prof. Metallo).
- Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità (Titolare, Cuomo).
- Responsabilità e ruolo sociale delle organizzazioni imprenditoriali (Ricerca dipartimentale).

#### **2005**

- Metodologie valutative dell'attrattività del business all'estero (Titolare, Prof. ssa Marino).
- Il governo della comunicazione dei sistemi territoriali tra identità e immagine (Titolare Cuomo)

#### **2004**

- Il controllo di gestione nelle aziende sanitarie, (Titolare, Prof. Metallo)

### **2003**

- Customer relationship management: aspetti strategici nelle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
- Coordinatore del Gruppo di Ricerca - Titolo del Progetto: "Il valore emozionale nei processi di consumo, (Titolare, Cuomo).

### **2002**

- I fabbisogni di aree industriali nell'Agro nocerino-sarnese, (Titolare, Cuomo)
- Immagine e comunicazione integrata nelle aziende pubbliche, (Titolare, Cuomo).
- Dal visual merchandising all'emotional marketing nei processi di consumo, (Titolare, Prof. Metallo).

### **2001**

- La customer satisfaction nei servizi turistici: realtà a confronto, (Titolare, Prof. Metallo).
- Governo e gestione del fenomeno della subfornitura nelle PMI salernitane (Titolare, Prof. Metallo).
- Il ruolo dei servizi finanziari e reali per lo sviluppo sostenibile, (ricerca dipartimentale).

### **2000**

- Immagine e comunicazione integrata nella Pubblica Amministrazione, (Titolare, Cuomo).
- L'introduzione dell'Euro e suoi riflessi sulla gestione economico-finanziaria delle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
- L'orientamento alla qualità: la certificazione come leva critica per il successo, (Ricerca Dipartimentale).

### **1999**

- Evoluzione dei sistemi informativi in un contesto di imprese distribuite (Titolare Prof. Metallo).
- La sopravvivenza delle Piccole e Medie Imprese CNR (Titolare, Prof. Metallo).

### **1998**

- Prospettive di integrazione a valle dell'azienda agricola alla luce dell'evoluzione della distribuzione (Titolare Prof. Metallo).

## **Pubblicazioni recenti**

**(<https://docenti.unisa.it/003297/ricerca/pubblicazioni>)**

- 1) Sohail S., Aqueeb; M. Alshibani, Safiya; M., Shreya; Papa, A.; Cuomo, M.T., (2023). Does learning from innovation failure enhance innovation performance? A quantitative investigation of small businesses, *Technovation*, Vol. 127, pp. 1-15 ISSN: 0166-4972,
- 2) Scuotto V., Alfiero, S., Cuomo, M.T., Monge, F. (2023). Knowledge management and technological innovation in family SMEs context. *Journal of Knowledge Management*, pp.1-10. ISSN: 1367-3270.
- 3) Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., & Ricciardi Celsi, L., (2023). Segmenting with big data analytics and Python: A quantitative exploratory analysis of household saving. *Technological Forecasting and Social Change.*, pp. 1-8, ISSN: 0040-1625.
- 4) Cuomo, M.T., Genovino, C., Festa, G., & Metallo, G., (2023). When opposites attract – cultural distance and polarized success in economic unions. *Futures*. 2023, pp.22-40 ISSN:0016-3287.
- 5) Festa, G., Cuomo, M.T., Genovino, C., Alam, G.M., & Rossi, M. Digitalization as driver of transformation towards sustainable performance in wine tourism – The Italian case. *British Food Journal*. In forthcoming. pp.1-9. ISSN:0007-070X.
- 6) Foroudi P., Cuomo, M.T., Marvi, R., Bagozzi, R., & Dennis, C. (2022). Consumer Perceptions of Sustainable Development Goals: Conceptualization, Measurement and Contingent Effects. *British Journal of Management*. pp.1-12 ISSN:1467-8551.
- 7) Festa, G., Sihem, E., Cuomo, M.T., Ossorio, M., & Rossi, M. (2022). FinTech ecosystem as influencer of young entrepreneurial intentions: empirical findings from Tunisia. *Journal of Intellectual Capital*, pp. 1-22, ISSN: 1469-1930.
- 8) Cuomo, M.T., Caprino, R.M., Salmista, O., & Genovino, C. (2022). Challenging foreign investments with digital transformation A tribute to Yair Aharoni. *European Journal of International Management*. pp.69-86, ISSN:1751-6757.
- 9) Cuomo, M.T., Colosimo, I., Ricciardi Celsi, L., Festa, G., & La Rocca, M. (2022). Enhancing traveller experience in integrated mobility services via big social data analytics. *Technological Forecasting and Social Change*. Vol. 176. pp.1-7. ISSN: 0040-1625.
- 10) Cuomo, M. T., Tortora, D., Danovi, A., Festa, G., & Metallo, G. (2021). Toward a ‘New Normal’? Tourist Preferences Impact on Hospitality Industry Competitiveness. *Corporate Reputation Review*, pp. 1-14. ISSN:1363-3589.
- 11) Foroudi, M., Foroudi, P., & Cuomo, M. T. (2021). Investigating the influence of airport architecture to image, experience, and satisfaction. *European Journal of International Management*.
- 12) Cuomo, M. T., Mazzucchelli, A., Chierici, R., & Ceruti, F. (2020). Exploiting online environment to engage customers: social commerce brand community. *Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol. 23. pp.427-445. ISSN:1352-2752.
- 13) Cuomo, M. T., Tortora, D., Festa, G., & Ceruti, F. (2020). Managing omni-customer brand experience via augmented reality: A qualitative investigation in the Italian fashion retailing system. *Qualitative Market Research: An International Journal*. ISSN:1352-2752.
- 14) Foroudi, P., Cuomo, M.T., Foroudi M., Katsikeas, C., & Gupta, S. (2020). Linking identity and heritage with image and a reputation for competition. *Journal of Business Research*. Vol. 113. 317-325, ISSN: 0148-2963.
- 15) Foroudi, P., Cuomo, M. T., & Foroudi, M. M. (2020). Continuance interaction intention in retailing: Relations between customer values, satisfaction, loyalty, and identification. *Information Technology & People*, 33(4), 1303-1326.
- 16) Foroudi, P., Cuomo, M.T., Rossi, M., & Festa, G. (2020). Country-of-origin effect and millennials’ wine preferences – a comparative experiment. *British Food Journal*. Vol. 122. No. 8. pp.2425-244. ISSN:0007-070X.
- 17) Festa, G., Cuomo, M.T., & Metallo, G. (2019). The service dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of wine – A test/application on the Italian wine sector. *Journal of Business Research*. Vol. 101. 477-484, ISSN: 0148-2963.

- 18) Festa, G., Safrou, I., Cuomo M.T., & Solima, L., (2018), Big data for big pharma: harmonizing business process management to enhance ambidexterity. *Business Process Management Journal*, Vol. 24. Iss. 5, pp. 1110-1123, ISSN: 1436-7154.
- 19) Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., & Giordano, A., Metallo, G. (2017). Enablers for End-User Entrepreneurship: an investigation on Italian Food Bloggers. *Psychology & Marketing*. Vol. 34, pp. 1109-1118, ISSN: 1520-6793,
- 20) Ferrentino, R., Cuomo, M.T, & Boniello, C., (2016). On customer lifetime value: a mathematical perspective. *Computational Management Science*. Vol.13, n. 4, pp. 521-539. ISSN: 1619-697X.
- 21) Cuomo, M.T., Tortora, D., Festa, G., Giordano, A., & Metallo, G., (2016), Exploring consumer insights in wine marketing: a nethnographic research on #winelovers". *Psychology & Marketing*. Vol. 33 (12). pp. 1082-1090. ISSN: 1520-6793.
- 22) Festa, G., Cuomo, M.T., Metallo, G., & Festa, A. (2016). The (r)evolution of wine marketing mix: from the 4Ps to the 4Es. *Journal of Business Research*. Vol. 69, pp. 1550-1555, ISSN: 0148-2963.